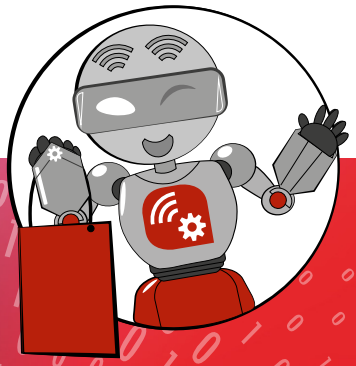
Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum Handel



Das DigitalMobil Handel ist im EN-Kreis

20.08.2020 / 18:30-20:30Uhr
Schulhaus-Hotel Schwelm

Licht an! Wie Sie für Kunden online sichtbar werden

Nicht erst seit Corona zeichnet sich ab, wie wichtig es auch für kleine stationäre Händler ist, online mehr ins Blickfeld der Konsumenten zu rücken. Onlinesichtbarkeit ist heute als notwendiger Faktor zu verstehen, um dem allgemeinen Kundenwunsch nach schnellen, bequemen und einfachen Informationen nachkommen zu können.

Händler, die sich diesen Kundenanforderungen nicht anpassen, verlieren den Kontakt zu ihrer Zielgruppe und rücken mehr und mehr in den Schatten ihrer Wettbewerber. Wie können Sie als Händler dagegen ansteuern? Welche Maßnahmen können Sie ergreifen, um wieder mehr Kontakt zur Zielgruppe herzustellen? Auf welchen Plattformen ist Ihre Präsenz unerlässlich und wie nutzen Sie diese zielführend? Antworten darauf erhalten Sie im Fachvortrag des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel am 20. August 2020 in Schwelm.

Referentin

Chani S. Ehlis
(Projektreferentin Mittelstand 4.0)

ZIEL
> Attraktivität der Innenstädte erhalten
> Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Einzelhändler
> Digitale Ergänzung des Einkaufserlebnisses

ZEITPLAN
18:30 Uhr Fachvortrag IFH Köln
19:15 Uhr Digitale Lösungen zum Anfassen
DigitalMobil-Messe im Foyer
20:00 Uhr Get-together - Best-Practice
Digitalisierungsgeschichten aus dem Handel

PARTNER
> Institut für Handelsforschung an der Universität Köln
> Handelsverband Deutschland

ZIELGRUPPE
> Einzelhändler im südlichen Ennepe-Ruhr-Kreis

Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum Handel

DiMO – Wir bringen Handel(n) ins Rollen

Mit dem DigitalMobil Handel stellen wir Ihnen in Schwelm verschiedene Handelsinnovationen zum Anfassen zur Verfügung. Möglichkeiten zum Ausprobieren gibt es viele – möchten Sie zum Beispiel einen 360°-Grad-Rundgang durch ein Ladengeschäft erleben oder sich über die Möglichkeiten einer Digital-Signage-Lösung informieren? Welches CRM brauche ich zum Management meiner Kundendaten? Welches Warenwirtschaftssystem brauche ich? Wie kann ich das Retourenmanagement sinnvoll organisieren? Brauche ich einen Online-Shop? Kann ich mein Personal durch digitale Sprachassistenten entlasten? Unsere Innenstadt verwaist zunehmend – wie sorge ich trotzdem dafür, dass mein Laden voll ist? Wir inspirieren Sie gerne.

Das Feedback Ihrer Kundschaft steht für Sie an oberster Stelle und Sie fragen sich, wie Sie dieses am Point of Sale ohne hohen Personaleinsatz einholen können? Wir zeigen Ihnen, wie Sie Optimierungspotenziale aufdecken können.

Was kann Digitalisierung für die eigene Praxis konkret bedeuten? Dieser Frage möchten wir im gemeinsamen Austausch mit Ihnen nachgehen und Einsatzmöglichkeiten diskutieren. Digitalisierung muss kein Hexenwerk sein und kann insbesondere kleinen und mittleren Unternehmen zu mehr Kundennähe und Sichtbarkeit verhelfen. Sind Sie bereit?

Wann?	**Donnerstag, 20.08.2020** **18:30 – 20:30 Uhr**
Wo?	**Restaurant „Die Turnhalle" im Schulhaus-Hotel Schwelm** **(Westfalendamm 15, 58332 Schwelm)**
Parken?	**Kostenlose Parkplätze ausreichend vorhanden**
Kosten?	**Keine**
Anmeldung?	**https://kompetenzzentrumhandel.de/veranstaltung/licht-an-online-sichtbar/**

Ansprechpartner

Simon Nowack
Wirtschaftsförderung Stadt Schwelm
02336 / 801-305
nowack@schwelm.de

STADT SCHWELM

stadtmarketing schwelm

WERBEGEMEINSCHAFT SCHWELM E.V.

Hansestadt BRECKERFELD

MyCity ENNEPETAL e.V.

proCity Gevelsberg

Stadt SPROCKHÖVEL